

附件2

原州区本级部门整体支出预算绩效目标申报审核表

(年度)

部门名称及代码					备注
部门职责绩效目标	(与原州区“三定”方案保持一致)				
一级指标	二级指标	三级指标			
		财政政策性绩效目标	部门预算绩效目标	部门指标值	
预算执行绩效目标	结转资金	2023年底以前结转资金全部编入2024年部门预算	编入2024年部门预算的结转资金占部门实际全部结转资金的百分率	%	
	结余资金	2023年底以前结余资金全部申报上缴财政	上缴(包括收回)2023年底以前结余资金占部门预算的百分率	%	
	预算调剂	2024年执行中不发生预算科目调剂	2024年执行中发生预算科目调剂资金占部门预算的百分率	%	
		2024年执行中不发生预算级次调剂	2024年执行中发生预算级次调剂资金占部门预算的百分率	%	
		2024年执行中不发生预算追加	2024年执行中发生预算追加资金占部门预算的百分率	%	
	绩效目标调整	发生预算调剂的,绩效目标也要同步调整	调整绩效目标对应资金额占预算调剂的百分率	%	
	审核意见	审核通过 <input type="checkbox"/> 退回修改 <input type="checkbox"/>			

附件2

固原市原州区融媒体中心项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

项目名称		融媒体中心传播能力提质增效项目		
主管部门及代码		中共固原市原州区委员会宣传部 116422210101621854	实施单位	固原市原州区融媒体中心
项目资金 (万元)	年度资金总额:		20万元	
	其中:财政拨款		20万元	
	其他资金		0	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填量化)	指标1: 每年采写制作全媒体报道	≥2000篇
			指标2: 新闻事件及时报道次数	≥1000次
			
		质量指标 (必填量化)	指标1: 每年新闻作品被主流平台采用	≥200篇
			指标2: 全媒体作品合格率	≥99%
			
		时效指标 (必填量化)	指标1: 新闻事件及时传播率	≥99%
			指标2:	
			
		成本指标 (必填量化)	指标1: 全媒体作品制作成本	持续下降
			指标2:	
			
	效益指标	经济效益 指标 (选填)	指标1: 促进地方产业经济发展	持续提高
			指标2:	
			
		社会效益 指标 (必填)	指标1: 公众的信息素养	持续提高
			指标2: 促进社会和谐稳定	持续提高
			
		生态效益 指标 (选填)	指标1: 公众绿色发展意识	持续提高
			指标2:	
			
		可持续影响 指标 (选填)	指标1: 主流舆论引导能力	持续提高
指标2: 对外宣传推介能力			持续提高	
指标3: 人员队伍建设			持续提高	
满意度指标	服务对象 满意度指标 (必填量化)	指标1: 有效受众满意度	≥90%	
		指标2: 对外推介满意度	≥90%	
			