

2025年项目支出预算绩效目标表

项目名称		原州区西城路社区文化中心新型公共文化空间			备注
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	原州区文化旅游广电局	
项目资金 (万元)		年度资金总额	5万元		
		其中：财政拨款	5万元		
		其他资金	0		
年度绩效目标	通过开展文化活动、购置文体活动设备和装饰布置非遗文化墙等措施提升社区文化服务水平，满足居民多元化文化需求，丰富居民文化生活，推进移风易俗，树立文明新风，促进社区融合、和谐发展。				
类别	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	开展文化活动	10场	
			购置移动音响	1套	
			购置文体活动大厅投影仪	1台	
			布置非遗文化墙装饰	6平方米	
		质量指标	符合项目建设要求	100%	
			社区居民融入情况	居民参与社区活动积极性高	
		时效指标	项目完成时间	2025年12月底	
		成本指标	项目专项资金	5万元	
	效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	
		社会效益指标	社区凝聚力提升	通过文化活动加强社区居民之间的联系和交流，提升社区凝聚力	
			正能量传播	弘扬社会主义核心价值观、传递社会正能量	
		生态指标	不涉及	不涉及	
		可持续影响指标	满足人民群众过上美好生活的新期待，提供丰富的精神食粮，加强文化遗产的保护和传承，保障人民群众的基本文化权益。	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	
			文化志愿者满意度	≥95%	

2025年项目支出预算绩效目标表					
项目名称		2025年自治区级“四季村晚”示范展示点原州区官厅镇乔洼村秋季村晚建设项目			备注
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	原州区文化旅游广电局	
项目资金 (万元)		年度资金总额	10万元		
		其中：财政拨款	10万元		
		其他资金			
年度绩效目标	为进一步丰富农村文化生活，建设宜居宜业和美乡村，促进文旅融合，持续推进移风易俗，树立文明乡风，激发新时代乡村振兴活动，营造丰收的喜悦氛围，举办官厅镇乔洼村“（和美乡村）秋季村晚”活动。				
类别	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	开展文化惠民演出	1场	
		质量指标	项目完成率	100%	
		时效指标	项目完成时间	2025年10月	
		成本指标	项目专项资金	10万元	
	效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	
		社会效益指标	丰富群众精神文化生活	稳步提升	
		生态指标	环保绿色	无影响	
		可持续影响指标	不断提升群众幸福感、获得感，形成文化惠民品牌。	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%		

2025年项目支出预算绩效目标表			
项目名称	2025年自治区级“四季村晚”示范展示点原州区张易镇闫关村夏季村晚建设项目		备注

主管部门		自治区文化和旅游厅		实施单位	原州区文化旅游广电局	
项目资金 (万元)		年度资金总额		10万元		
		其中：财政拨款		10万元		
		其他资金				
年度绩效目标	为进一步铸牢中华民族共同体意识、促进各民族交往交流交融；丰富群众文化生活，让群众深受听党话、跟党走、感党恩；体民情、深民意；持续推进移风易俗，树立文明乡风，举办张易镇闫关村“（和美乡村）夏季村晚”活动。					
类别	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	开展文化惠民演出		1场	
		质量指标	项目完成率		100%	
		时效指标	项目完成时间		2025年8月	
		成本指标	项目专项资金		10万元	
	效益指标	经济效益指标	不涉及		不涉及	
		社会效益指标	丰富群众精神文化生活		稳步提升	
		生态指标	环保绿色		无影响	
		可持续影响指标	不断提升群众幸福感、获得感，形成文化惠民品牌。		长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥95%	

2025年项目支出预算绩效目标表				
项目名称	原州区文化巷社区文体中心新型公共文化空间			备注
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	原州区文化旅游广电局	

项目资金 (万元)		年度资金总额		11万元	
		其中：财政拨款		11万元	
		其他资金			
年度绩效目标	通过购置文体活动设备、开展文化活动培训和广场文化活动，完善社区公共文化服务保障措施，建设结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系，更好地保障社区居民基本文化权益，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。				
类别	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	开展广场文化活动	7场	
			购置文体活动设备	10件	
			开展文化活动培训	12次	
		质量指标	活动验收通过率	100%	
			公共文化活动和培训合格率	100%	
		时效指标	项目完成时间	2025年12月底	
		成本指标	项目专项资金	11万元	
	效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	
		社会效益指标	丰富群众文化需求，提升公共文化服务水平，推动艺术普及和创作繁荣	稳步增长	
			传承保护非遗文化	有所提升	
		生态指标	不涉及	不涉及	
		可持续影响指标	满足人民群众过上美好生活的 新期待，提供丰富的精神食粮，加强文化遗产的保护和传承，保障人民群众的基本文化权益	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化的满意率	≥95%	

2025年项目支出预算绩效目标表

项目名称	原州区雁岭社区城市书房新型公共文化空间	备注
------	---------------------	----

主管部门		自治区文化和旅游厅		实施单位	原州区文化旅游广电局	
项目资金 (万元)		年度资金总额		16万元		
		其中：财政拨款		16万元		
		其他资金				
年度绩效目标	通过完善公共文化空间设施设备、开展阅读和文化活动、对新型文化空间布设及氛围进行装饰营造，不断提高公共文化服务体系建设水平，满足社区居民日益增长的精神文化需求，持续健康发展的新型文化环境。					
类别	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	装饰氛围营造及布设		90平方米	
			智慧阅读交互系统、AI数字落地式触控显示屏		2套	
			LED护眼光源、图书阅览桌椅		1套	
			开展阅读、积分兑换、文化活动		≥12场次	
		质量指标	公共文化设备购置合格率		100%	
			验收合格率		100%	
		时效指标	设备采购完成及验收时间		2025年12月底	
			活动开展完成时间		2025年12月底	
		成本指标	项目总费用		16万元	
	效益指标	经济效益指标	不涉及		不涉及	
		社会效益指标	公共数字文化服务人次增长率		≥10%	
			公共文化服务质量		有所提升	
		生态指标	不涉及		不涉及	
		可持续影响指标	满足群众日益增长的文化需求		长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务的满意率		≥95%	

2025年项目支出预算绩效目标表					
项目名称		原州区组建自乐班			备注
主管部门		自治区文化旅游厅	实施单位	原州区文化旅游广电局	
项目资金 (万元)		年度资金总额	20万元		
		其中：财政拨款	20万元		
		其他资金	0		
年度绩效目标	为群众提供一个文化交流平台，如秦腔、歌唱、舞蹈、音乐、书法、绘画等艺术形式，在交流互动中提升自身才艺，同时为优秀文化的传承与发展起到积极作用。群众通过自编自演，编排出更多接地气、惠民心的文娱活动，不断提升群众精神文化生活，增强群众获得感、幸福感，确保为乡村振兴奠定坚实基础。				
类别	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	创建自乐班	13个	
			组织自乐班开展活动	50场	
		质量指标	项目完成率	100%	
		时效指标	项目完成时间	2025年12月底前	
		成本指标	项目专项资金	20万元	
	效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	
		社会效益指标	丰富群众精神文化生活	稳步增长	
		生态指标	不涉及	不涉及	
		可持续影响指标	形成文化活动惠民效应	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	

文物保护资金项目绩效目标申报表

——国家文物保护资金项目

(2025年度)

项目名称		西北农耕博物馆馆藏文物预防性保护项目 (23-5-12-6400-0021)			
所属专项		国家文物保护资金-可移动文物保护			
中央主管部门		国家文物局	省级财政部门	宁夏回族自治区财政厅	
省级主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅（文物局）	具体实施单位	固原市原州区文化旅游广电局	
资金情况 (万元)	年度资金总额：		198.5		
	其中：中央补助		198.5		
	其他资金		0		
总体目标	本项目的工作目标： 1. 配置符合国家标准、结构牢固的文物储藏柜，定制专业的无酸纸文物囊匣，提升文物保存设施条件。配置文物恒湿净化储藏柜，实现珍贵文物的专有空间、重点保护。 2. 部署库房恒湿净化机和恒湿机控制设备，用于调控库房内环境湿度，提升库房文物储存环境。 3. 配置展柜恒湿机及恒湿机控制设备，实现以湿度优先的展柜微环境自动调控，从而保护现有展品，为珍贵文物提供“洁净”和“稳定”的展陈环境。 4. 建立恒湿机管理系统，实现恒湿机的远程管理、自动控制，实现以湿度优先库房小环境、展厅微环境精准控制的智能联动、远程调控。 最终实现全面地提升该博物馆馆藏珍贵文物保护综合水平				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	恒湿机及管理系统	1套	
			文物储藏柜架	34个	
			文物囊匣	286个	
		质量指标	设备验收合格率	≥95%	
		时效指标	项目实施周期	≤6个月	
		成本指标	项目成本控制	≤198.5万元	
	效益指标	经济效益指标	博物馆参观游	比上年	增加
		社会效益指标	馆藏文物保存	现状	显著提高
		可持续影响指	文物对历史文	化	可持续

		可持续影响指标	文物保存状态最	可持续
	满意度指标	服务对象满意度	项目区域群众满	≥95%
		服务对象满意度	管理人员满意度	≥95%

2025中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金绩效目标表

(2025 年)

项目名称		2025中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金		
主管部门		自治区和文化和旅游厅	实施单位	原州区文化旅游广电局
项目属性			项目期	1年
资金情况 (万元)		年度资金总额	327万元	
		其中：财政拨款	327万元	
		其他资金		
年度总体目标	改善基层公共文化设施条件，引导和支持市县提供基本公共文化服务项目，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，保障广大群众读书看报、观看电视、进行文化鉴赏、送戏进乡村、举办各类赛事、开展各类文化惠民活动等基本文化权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	拨付文化服务资金的文化站、图书馆、文化馆数量	16个
			计划开展文化活动	12场次
			计划举办大型文化赛事	3次
			文化下乡活动	50场次
		质量指标	活动主题符合率	100%
		时效指标	项目实施时限	2025年内
		成本指标	文化服务资金拨付标准	6万元/个、10万元/个
			文化活动费用成本	10万元/场
			大型文化赛事费用成本	3万元/场

			文化下乡费用成本	2600元/场
		社会效益指标	为人民群众提供免费开放服务，进一步提升公共文化服	效果显著
		经济效益指标	无	无
		生态效益指标	无	无
		可持续影响指标	满足群众文化需求，提升公共文化服务水平，改善基层	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≧95%

文物保护资金项目绩效目标申报表

——国家文物保护资金项目

(2024年度)

项目名称		固原古城遗址内城西南角保护修缮工程		
所属专项		国家文物保护资金-全国重点文物保护单位保护		
中央主管部门		国家文物局		
省级主管部门		自治区文物局	具体实施单位	原州区文化旅游广电局
资金情况 (万元)	年度资金总额:		374	
	其中: 中央补助		374	
	其他资金		0	
总体目标		对文物本体病害进行修缮保护、消除安全隐患, 最大限度地保护现存遗址的真实性、完整性。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	修缮保护面积	15000m²
		质量指标	项目验收合格率	≥95%
		时效指标	项目实施周期	≤24个月
		成本指标	单位面积修缮成本	≤250元/m²

绩效指标	效益指标	经济效益指标	参观旅游人数增加	较上年增加
		社会效益指标	发挥科学研究、宣传教育、	效果显著
		社会效益指标	提供就业人数	45人
		可持续影响指标	文物对历史文 化传承影响期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员保护 情况满意度	≥95%
		服务对象满意度指标	项目区域群众 满意度	≥95%