**自治区财政支农项目区域性绩效目标申报表**

(2023年度)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专项名称 | | 肉牛产业 | | | | |
| 自治区主管部门 | | 自治区农业农村厅 | | 专项实施期 | 2023年 | |
| 市县财政部门 | | 原州区财政局 | | 市县主管部门 | 原州区农业农村局 | |
| 资金  情况  (万元) | 年度金额： | | | 262 | | |
| 其中：中央补助 | | |  | | |
| 自治区补助 | | | 262 | | |
| 市县资金 | | |  | | |
| 年度  总体  日标 | 新建出户入场(园)示范点1个、家庭牧场5个；品牌营销店1个。更新冷配改良点设备60个；推广优质肉牛冻精3万 支，购置液氮1.6万升，改良能繁母牛1.5万头；培育泰川牛选自场2个。 | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 建设出户入场(园)示范点(个) | | | 1 |
| 建设家庭牧场(个) | | | 5 |
| 建设区外品牌营销店(个) | | | 1 |
| 更新冷配改良点设备(个) | | | 60 |
| 采购冻精(万支) | | | 3 |
| 采购液氮(万升) | | | 1.6 |
| 培育秦川牛保种选育场(个) | | | 2 |
| 质量指标 | 出户入场(园)示范点设计规模(三头) | | | 300 |
| 家庭牧场肉牛饲养量(三头/个) | | | 50 |
| 区外品牌营销店面积(m²)、年销售牛肉(吨) | | | 50、20 |
| 改良覆盖率(%) | | | 96 |
| 性能测定数据 | | | 准确、完整 |
| 时效指标 | 项目任务完成时限 | | | 23年11月底 |
| 成本指标 | 出户入场(园)示范点成本(万元) | | | 100 |
| 建设家庭牧场成本(万元) | | | 50 |
| 建设区外品牌营销店成本(万元) | | | 20 |
| 冷配改良点设备成本(万元) | | | 18 |
| 推广冻精、液氮成本(万元) | | | 46 |
| 培育秦川牛保种选育场成本(万元) | | | 28 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 养殖户增收 | | | 增收5%以上 |
| 社会效益指标 | 示范带动作用 | | | 明显 |
| 生态效益指标 | 推广种养结合模式 | | | 改善提高 |
| 可持续影响指标 | 推动肉牛产业健康发展 | | | 提高 |
| 满意度  指标 | 服务对象  满意度指标 | 服务对象满意度(≥\*\*%) | | | 95 |

—44—