

附表

2025 年见犊补母项目绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称		2025 年见犊补母项目		项目负责人及联系电话		郜军荣	
主管部门		原州区农业农村局		实施单位		原州区畜牧技术推广服务中心	
项目资金 （万元）		年度资金总额：		5250			
		其中：财政拨款		5250			
		其他资金					
年度总体目标	年度目标						
	积极鼓励 11 个乡镇肉牛养殖场、合作社、户养殖基础母牛，在入户见犊见母的情况下对产犊母牛及繁殖成活的良好犊牛进行登记造册建立档案，实现“见犊补母”7.5 万头，其中 2024 年 10 月-12 月 1.0616 万头，2025 年 6.4384 万头。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标				指标值
	产出指标	数量指标	完成补贴任务（=**万头）				7.5
		质量指标	入户登记建档达到（**%）				100
		时效指标	资金及时到位率（**%）				100
			补贴资金及时兑付率（**%）				95
		成本指标	补助标准严格控制在（**元/头）				700 元/头
	效益指标	经济效益指标	项目带动增加脱贫户户均收入（≥**万元）				0.8
		社会效益指标	受益养殖户达到（≥**户）				13000
			项目带动脱贫户（≥**户）				8000
		生态效益	促进生态效益改善				良好
		可持续影响指标	肉牛良种化率达到（≥**%）				95
	满意度指标	满意度指标	受益养殖户对项目补贴标准满意度（≥**%）				95
			受益户对项目服务满意度（≥**%）				95