

绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称	2024年原州区农产品品牌建设			项目负责人及电话	苏海斌 181xxxx8822			
主管部门	固原市原州区农业农村局			实施单位	市场信息与农产品质量安全监管办公室			
资金情况 (万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额:	100	98.35	10	98.35%	9.8		
	其中:本年财政拨款	100	98.35	10	98.35%	9.8		
	其他资金							
年度总体目标	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述				
	<p>一是推进标准化生产,具体为积极创建原州区为全国名特优新产品整体推进试点县,开展“名特优新”、特质农产品、良好农业规范(GAP)等农产品认证;支持原州区农特产业经营主体积极申报绿色食品2个、有机农产品1个,推进原州区农产品“三品一标”建设。二是农产品宣传推介,具体为统一制作区域公用品牌农产品外包装、泡沫箱、封箱胶带等包装耗材及原州区农特产品宣传推介材料,免费发放至辖区涉农企业使用,持续提升原州区农特产品品牌形象;支持企业、合作社、产业协会等经营主体参加区内农特产品展销会、农博会、洽谈会、推介会等农产品推介展示活动。</p>			<p>“全国名特优新产品整体推进试点县”已经农业农村部农产品质量安全中心已批复;绿色食品认证申报企业1家,绿色食品认证2个,有机农产品认证申报企业1家,有机转换认证证书1个;统一制作区域公用品牌农产品外包装、泡沫箱、封箱胶带等包装耗材及原州区农特产品宣传推介材料,免费发放至辖区涉农企业使用;组织原州区76家次“五特”产业经营主体参加自治区内外各级各类展会11场次。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	未完成原因及拟采取的改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	申报“绿色食品”	2个	2个	4	4	
			申报“有机农产品”	1个	1个	4	4	
			参加外出推介活动企业	60家次	76家次	4	4	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日	2024年11月30日	10	10	
	成本指标		“全国名特优新产品整体推进试点县”成本	43万元	42.75万元(采购价)	2	2	
			支持2家农特产业经营主体申报绿色食品、1家农特产业经营主体申报有机	7万元	7万元	2	2	
			制作区域公用品牌农产品包装耗材及原州区农特产业宣传推介材料成本	40万元	39.8万元	2	2	
			支持60家农特产业经营主体参加各级各类展	10万元	8.8万元	2	2	受到客观展会因素影响,导致未能全部兑付参展补贴,优化制定补贴标准。
效益指标 (30分)	经济效益指标	农产品市场占有率	提高	提高	10	10		
	社会效益指标	原州区农产品品牌知名度	上升	上升	10	10		
	生态效益指标	绿色食品、有机农产品占比	提高	提高	10	10		
	可持续影响指标	农产品质量安全	提高	提高	10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	收益企业、合作社满意度	≥95%	96%	10	10		
总分				99.8				